

## Instructies gebruik nieuw logo

**To** Goededoelenpartners Postcode Loterij  
**From** Relatiebeheerders Postcode Loterij  
**Date** 5 januari 2026  
**Version** 1  
**Subject** Nieuw logo - Postcode Loterij

**Brand update**

Hieronder vinden jullie de belangrijkste richtlijnen voor het gebruik van het nieuwe Postcode Loterij logo.

### 1. Voorkeurslogo's

De Postcode Loterij heeft 2 voorkeurslogo's: horizontaal en vierkant, zowel in het wit als in het rood.

**Wit logo:** Gebruik het witte logo als het logo op een gekleurde achtergrond komt te staan, mits hier voldoende contrast behouden blijft.

**Rood logo:** Gebruik het rode logo als het logo op een witte achtergrond komt te staan.

Of je het vierkante of horizontale logo gebruikt, hangt af van de ruimte waar het logo komt te staan. Oogt het properperig? Gebruik dan de andere variant. Mocht je twijfelen, neem contact op met je relatiebeheerder.



## **2. Do's en don'ts**

Er zijn geen variaties of aanpassingen aan het logo of het beeldmerk toegestaan. Pas nooit de grootte, verhoudingen of uitstraling van het logo op welke manier dan ook aan.

### **Do's**

1. Gebruik altijd een van de officiële Postcode Loterij-logo's zoals aangeleverd.
2. Het witte logo mag ook op een gekleurde achtergrond worden geplaatst, maar alleen als er voldoende contrast behouden blijft. Het logo moet volledig leesbaar blijven zonder extra effecten zoals schaduwen of contourlijnen.
3. Houd altijd voldoende vrije ruimte rondom het logo om visuele impact en leesbaarheid te waarborgen.

### **Don'ts**

1. Voeg geen lijn, kader of frame toe rond het beeldmerk.
2. Gebruik geen slagschaduw.
3. Maak geen eigen hoeken of afrondingen.
4. Draai het logo nooit zonder toestemming.
5. Snijd het logo nooit bij.
6. Rek of vervorm het logo op geen enkele manier.
7. Verander de kleur van het logo niet.